

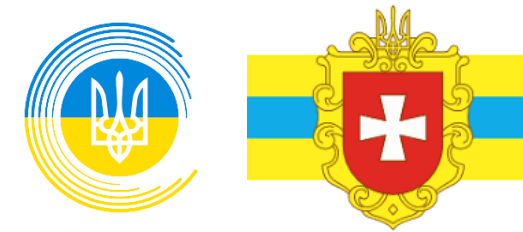


Результати гендерного моніторингу новинних програм медіа Рівненської області.

Аналітичний звіт
за I півріччя 2026 року.



Стратегічний фокус. Рівність у медіа.



Основа

Виконання Плану реалізації Стратегії діяльності Національної ради України (2024–2026).

Ключове завдання

Ціль 8, завдання 8.1 — проведення аналізу щодо дотримання гендерного балансу в лінійних регіональних аудіовізуальних медіа.

Методологія

Розроблена за підтримки уряду Швеції та Національного демократичного інституту США (NDI). Базується на досвіді загальнонаціональних телеканалів.

Стратегія Нацради України

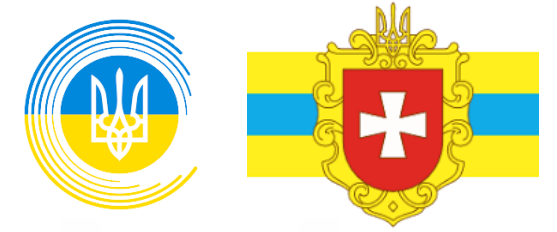


Ціль 8.1: Аналіз гендерного балансу



**Моніторинг
регіональних медіа**

Масштаб дослідження. Піврічний зріз.



181

інформаційний сюжет

6

тижневих моніторингів
(січень – червень 2026)



СФЕРА-ТВ

ПП «Телерадіокомпанія
Сфера-ТВ»
(1 тиждень)



MEDIA GROUP

ТОВ
«Телерадіокомпанія
«РИТМ» (1 тиждень)



MEDIA GROUP

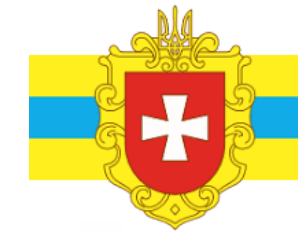
ТОВ
«Телерадіокомпанія
Рівне 1» (1 тиждень)



**СУСПІЛЬНЕ
РІВНЕ**

Філія АТ НСТУ
«Суспільне Рівне»
(3 тижні)

Спектр оцінювання. Відсутність стереотипів.



0 сюжетів



Нульова толерантність до дискримінації та сексизму.



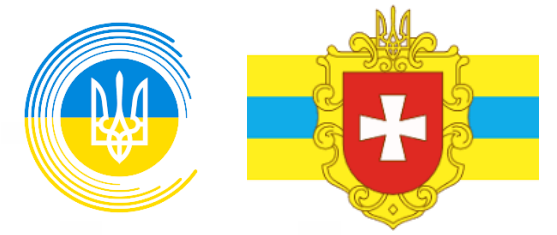
- Жодного гендерно стереотипного сюжету, прояву сексизму чи гендерного насильства у проаналізованих медіа.

- Відсутність протиставлення статей при виконанні службових та професійних обов'язків.

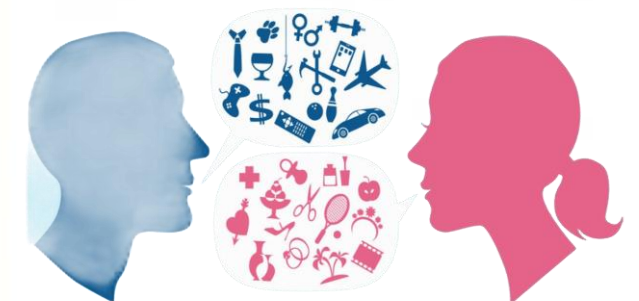
- Повна відсутність суб'єктивних суджень щодо зовнішності (зокрема щодо військових), відсутність як «ворожого», так і «доброзичливого» сексизму.



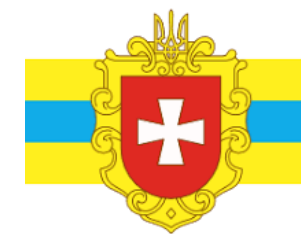
Професійні ролі.



Жінки-експертки домінують у темах соціального захисту, медицини та освіти. Чоловіки частіше фігурують, як герої через об'єктивний вплив тем війни, політики та спорту.



Нова норма лексики. Фемінітиви в дії.



63%

сюжетів містять
фемінітиви (114 зі 181)

Керівні посади

директорка

заступниця

керівниця

засновниця

Офіційні та військові ролі

речниця

прес-офіцерка

інспекторка

кореспондентка

Професії та суспільство

дефектологиня

гравчиня

інтернка

покупчиня

Фокус уваги. Тематичний зріз сюжетів.

Соціальна сфера,
сім'я, діти

54 сюжети

Війна, оборона,
безпека

49 сюжетів

Суд та
правосуддя

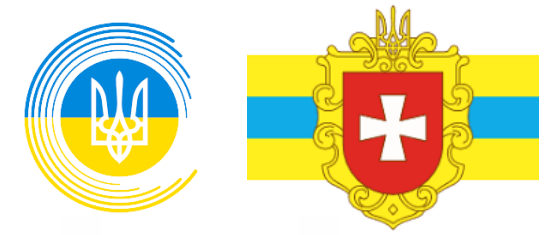
27 сюжетів

Довкілля

17 сюжетів

* Деякі сюжети мають комплексний характер і висвітлюють паралельно декілька тем.

Демографічний зріз. Вікова репрезентація та подолання ейджизму.



Ядро ефіру: 36-60 років

55%

(128 чоловіків, 79 жінок)



**Подолання ейджизму.
Представлення людей
віком 61+**

Зафіксовано 33 особи.
Коректне та активне
висвітлення (лідером є
телеканал «Суспільне Рівне»)

Діти та молодь (24 дитини) також органічно інтегровані в інформаційне поле.

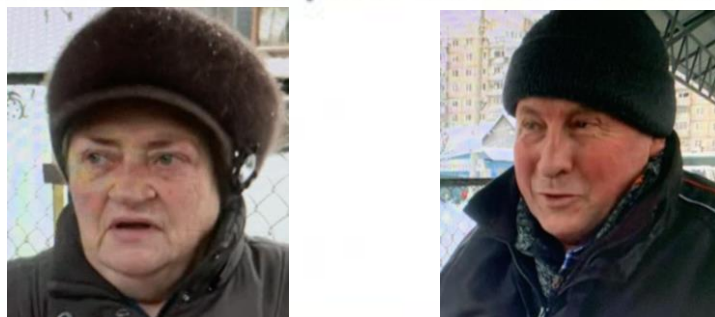
В об'єктиві рівність. Паритетність у побутових сюжетах.



#Кейси телеканалу «Сфера-ТВ»

Транспорт (07.01)

Сюжет про снігопад і дороги. Синхроні рівноцінно збираються у водіїв та пасажирів обох статей і різного віку.



Дозвілля (07.01)

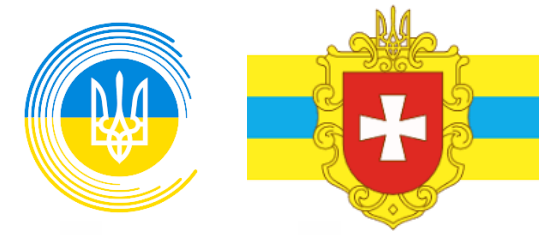
Льодова ковзанка. У кадрі органічно та рівноцінно присутні як матері з дітьми, так і батьки з дітьми.



Громадська думка (06.01)

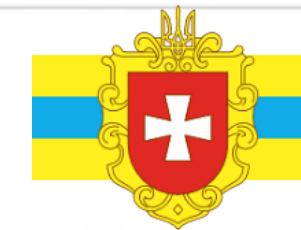
Опитування про маршрути громадського транспорту демонструє збалансоване залучення жителів міста.

Розширення кордонів. Інклюзивність, доступність, збалансованість.



	Інклюзивність (Суспільне Рівне) Виставка робіт 16-річного Дмитра Давидюка (дитина з інвалідністю), кошти з якої йдуть на ЗСУ. Демонстрація соціальної адаптованості.	
	Доступність (Сфера-ТВ) Системна трансляція брифінгів Рівненської обласної військової адміністрації із сурдоперекладом.	
	Збалансованість (Суспільне Рівне) Військово-патріотичний вишкіл ССО на Рівненщині: сюжет підкреслює, що дівчата опановують тактику ведення бою абсолютно нарівні з хлопцями.	

Висновки.



Абсолютна толерантність

0% сексизму, більшість сюжетів нестереотипні.

Голос експертизи

73% експертних думок належать жінкам.

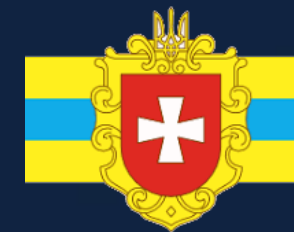
Сучасні медіа Рівненщини

Фахова лексика

63% вживання фемінітивів як нової норми.

Соціальна відповідальність

Безбар'єрність, подолання ейджизму (61+) та глибоке висвітлення соціальних тем під час війни.



Отримані результати не можна вважати репрезентативними, але вони показують певні тенденції, властиві сучасним місцевим медіа при виробництві ними новин.

Представництво Національної ради України у Рівненській області.



Презентацію частково створено за допомогою NotebookLM.

І півріччя 2026 року.

