



РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Н А К А З

17 січня 2025 року

м.Рівне

№ 3

**Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2025 рік**

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за № 1104/25881, рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про Обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2025 роки", (зі змінами), наказ начальника обласної військової адміністрації від 12 грудня 2024 року №583 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2025 рік",

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік департаменту цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації за КПКВК МБ 2318420 "Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)" (видатки на реалізацію «Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2025 роки», (зі змінами), що додається.

Директор департаменту

Олександр ШЛАПАК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент цифрової трансформації та суспільних
комунікацій Рівненської обласної державної

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 17.01.2025

№

3

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік ✓

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>44267817</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>44267817</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) ✓	<u>1710000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 968 000 гривень, у тому числі загального фонду - 968 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закони України «Про місцеві державні адміністрації», Програма «Забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2025 роки», затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2025 роки", наказ начальника обласної військової адміністрації від 12.12.2024 року №583 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2025 рік" ✓

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Розширення сфери інформування населення; встановлення відкритого діалогу між засобами масової інформації, громадськістю, органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування; забезпечення відкритості діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування органами місцевого самоврядування
2	Реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації та зміцнення інформаційної безпеки області

7. Мета бюджетної програми

створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію; зміцнення інформаційної безпеки області; забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, Інтернет-виданнями та через соціальні мережі діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради; реалізація на території області державної інформаційної політики; утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громадян області про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя країни та області
2	Моніторинг інформаційного простору області щодо висвітлення пріоритетних питань державної та регіональної політики

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	✓ 5 500		5 500
2	Організація виїзних прес-турів, зустрічей інших комунікаційних заходів для представників пресслужб, загальноукраїнських та регіональних медіа	✓ 38 500		38 500
3	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	✓ 66 000		66 000
4	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у аудіовізуальних медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	✓ 495 000		495 000
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у друкованих медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	✓ 275 000		275 000
6	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у онлайн медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	✓ 88 000		88 000
	Усього	✓ 968 000		968 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2025 роки ✓	968 000		968 000
	Усього	968 000		968 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1 затрат						
	Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	звіт, кошторис	5 500		5 500
	Обсяг видатків на організацію виїзних прес- турів, зустрічей інших комунікаційних заходів для представників пресслужб, загальноукраїнських та регіональних медіа	грн.	звіт, кошторис	38 500		38 500
	Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	звіт, кошторис	66 000		66 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у аудіовізуальних медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	звіт, кошторис	495 000		495 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у друкованих медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	звіт, кошторис	275 000		275 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у онлайн медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	звіт, кошторис	88 000		88 000
2 продукту						
	Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	2		2
	Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	од.	розрахунок	3		3
	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у онлайн медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	16		16
	Кількість проведених заходів (публікацій) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у друкованих медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	100		100
	Кількість проведених заходів для організації виїзних прес- турів, зустрічей інших комунікаційних заходів для представників пресслужб, загальноукраїнських та регіональних медіа	грн.	розрахунок	7		7
	Кількість проведених заходів (сюжетів) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у аудіовізуальних медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	розрахунок	120		120
3 ефективності						
	Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	розрахунок	22 000		22 000
	Середні витрати для забезпечення організації виїзних прес- турів, зустрічей інших комунікаційних заходів для представників пресслужб, загальноукраїнських та регіональних медіа	грн.	розрахунок	5 500		5 500

	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у аудіовізуальних медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	4 125	4 125
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у друкованих медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	2 750	2 750
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у онлайн медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	5 500	5 500
	Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	2 750	2 750
4 якості					
	Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у онлайн медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у друкованих медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у аудіовізуальних медіа щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання організації візних прес- турів, зустрічей інших комунікаційних заходів для представників пресслужб, загальноукраїнських та регіональних медіа	відс.	розрахунок	100	100
	Відсоток виконання проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100	100

Директор

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансів Рівненської ОДА

Директор департаменту фінансів
Рівненської обласної державної
адміністрації

Дата погодження

17.01.2025 р.

(підпис)

(підпис)

Олександр ШЛАПАК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

Лідія БІЛЯК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

44207417

17.01.2025 8:28:32

1 Паспорт бюджетної програми 000000050 от 16.01.2025 14:27:45