



УКРАЇНА
РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Н А К А З

27 січня 2023 року

м.Рівне

№ 3

Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2023 рік

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за № 1104/25881, рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про Обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки", (зі змінами), наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року №624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік",

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2023 рік департаменту цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації за КПКВК МБ 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» (видатки на реалізацію «Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки», (зі змінами), що додається.

Директор департаменту

Олександр ПОЛЩУК

ЗАТВЕРДЖЕНО

сів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства
фінансів України)

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Наказ / розпорядчий документ
Департамент цифрової
трансформації та суспільних
комунікацій Рівненської обласної
державної адміністрації

визначення головного розпорядника коштів місцевого бюджету

від 27.01.2023

№3

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>44267817</u> код за ЄДРПО
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>44267817</u> код за ЄДРПО
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>17100000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 803 500 гривень, у тому числі загального фонду - 803 500 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закони України «Про місцеві державні адміністрації», Програма «Забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області» на 2021-2024 роки, затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки", (зі змінами), наказ начальника обласної військової адміністрації від 21.12.2022 року №624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Підвищення ролі засобів масової інформації в інформаційному забезпеченні державної політики з питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку області
2	Підвищення ефективності співпраці органів влади із засобами масової інформації, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію

7. Мета бюджетної програми

створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію; зміцнення інформаційної безпеки області; забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, Інтернет-виданнями та через соціальні мережі діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради; реалізація на території області державної інформаційної політики; утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого
2	Організація виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ
3	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу
4	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування
6	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування
7	Передплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Організація виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	30 000		30 000
2	Передплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	7 000		7 000
3	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	57 500		57 500
4	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	4 000		4 000
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	75 000		75 000
6	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	230 000		230 000
7	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	400 000		400 000
	Усього	803 500		803 500

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки	803 500		803 500
	Усього	803 500		803 500

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року № 624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік".	400 000		400 000
	Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року № 624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік".	57 500		57 500
	Обсяг видатків на організацію виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року № 624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік".	30 000		30 000
	Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року № 624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік".	4 000		4 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року № 624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік".	230 000		230 000
	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року № 624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік".	75 000		75 000
	Обсяг видатків на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	Наказ начальника обласної військової адміністрації від 21 грудня 2022 року № 624 "Про обласний бюджет Рівненської області на 2023 рік".	7 000		7 000
2	продукту					
	Кількість проведених заходів (сюжетів) на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	120		120
	Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	од.	Звіт	7		7
	Кількість проведених заходів для організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	од.	Звіт	5		5
	Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	2		2
	Кількість проведених заходів (публікацій) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	100		100
	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	10		10

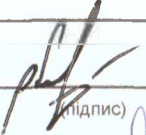
	Кількість комплектів на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	од.	Звіт	42		42
3	ефективності					
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	3 333,33		3 333,33
	Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	розрахунок	8 214,29		8 214,29
	Середні витрати для забезпечення організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	розрахунок	6 000		6 000
	Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	2 000		2 000
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	2 300		2 300
	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	розрахунок	7 500		7 500
	Середні витрати для забезпечення передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	розрахунок	166,67		166,67
4	якості					
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100		100
	Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	відс.	розрахунок	100		100
	Відсоток виконання організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	відс.	розрахунок	100		100
	Відсоток виконання проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100		100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100		100
	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	розрахунок	100		100
	Відсоток виконання передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	відс.	розрахунок	100		100

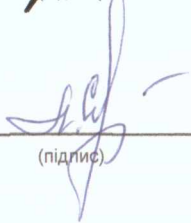
Директор департаменту

погоджено:
Директор департаменту фінансів
Рівненської обласної державної
адміністрації

Дата погодження

27.01.2023 р.


(підпис)


(підпис)

О.П. Попіщук

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Л.А. БІЛЯК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

