

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2022 -2024 РОКИ загальний, Форма 2022-1

1.Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23

(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

44267817

(код за ЄДРПОУ)

17100000000

(код бюджету)

2.Мета діяльності головного розпорядника коштів місцевого бюджету

створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію; зміцнення інформаційної безпеки області; забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, Інтернет-виданнями та через соціальні мережі діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради; реалізація на території області державної інформаційної політики; утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації.

3.Цілі державної політики у відповідній сфері діяльності, формування та/або реалізацію якої забезпечує головний розпорядник коштів місцевого бюджету, і показники їх досягнення

Найменування показника результату	Одиниця виміру	2020рік	2021рік	2022рік	2023рік	2024рік
		(звіт)	(затверджено)	(проект)	(прогноз)	(прогноз)
1	2	3	4	5	6	7
Ціль державної політики №1						
Розширення сфери інформування населення; встановлення відкритого діалогу між засобами масової інформації, громадськістю, органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування; забезпечення відкритості діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування органами місцевого самоврядування						
		45 038,600	38 000,000	37 000,000	41 000,000	48 000,000
Ціль державної політики №2						
Реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації та зміцнення інформаційної безпеки області						
		414 828,030	995 000,000	665 000,000	762 500,000	840 000,000

4.Розподіл граничних показників видатків бюджету та надання кредитів з бюджету загального фонду місцевого бюджету на 2023 і 2024 роки за бюджетними програмами:

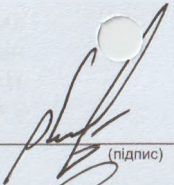
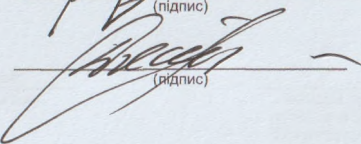
(грн.)									
Код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету	Найменування відповідального виконавця, найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету	2020рік (звіт)	2021рік (затверджено)	2022рік (проект)	2023рік (прогноз)	2024рік (прогноз)	Номер цілі державної політики
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2318420	8420	0830	Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації	459 867	1 033 000	702 000	803 500	888 000	1, 2
			Інші заходи у сфері засобів масової інформації						
			УСЬОГО	459 867	1 033 000	702 000	803 500	888 000	

5.Розподіл граничних показників видатків бюджету та надання кредитів з бюджету спеціального фонду місцевого бюджету на 2023 і 2024 роки за бюджетними програмами:

(грн.)									
Код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету	Код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету	Найменування відповідального виконавця, найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету	2020рік (звіт)	2021рік (затверджено)	2022рік (проект)	2023рік (прогноз)	2024рік (прогноз)	Номер цілі державної політики
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2318420	8420	0830	Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації						1, 2
			Інші заходи у сфері засобів масової інформації						
			УСЬОГО						

Директор департаменту

Начальник відділу-головний бухгалтер


(підпис)

(підпис)

Олександр ПОЛІЩУК
(прізвище та ініціали)

Олеся ДЯКОВА
(прізвище та ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

17.07.2015 року № 648

(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 07 серпня 2019 року N 336)

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2022 -2024 РОКИ індивідуальний, Форма 2022-2**1.Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації**

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23**44267817**

(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код за ЄДРПОУ)

2.Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації

(найменування відповідального виконавця)

231**44267817**

(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

(код за ЄДРПОУ)

3. 2318420

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

8420

(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

0830

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

Інші заходи у сфері засобів масової інформації

(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

17100000000

(код бюджету)

4.Мета та завдання бюджетної програми на 2022 -2024 роки**1)мета бюджетної програми, строки її реалізації**

створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію; зміцнення інформаційної безпеки області; забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, Інтернет-виданнями та через соціальні мережі діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради; реалізація на території області державної інформаційної політики; утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації.

2)завдання бюджетної програми

інформування громадян в засобах масової інформації про діяльність обласної ради та облдержадміністрації відповідно до укладених угод донесення до громадян важливих ініціатив, пріоритетів державної та регіональної політики, у тому числі, із використання соціальної реклами проведення конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів інших заходів за участю представників засобів масової інформації моніторинг засобів масової інформації

3)підстави реалізації бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закони України «Про місцеві державні адміністрації», Програма «Забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області» на 2021-2023 роки, схваленої розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 24.12.2020 № 45 та затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки", розпорядження голови Рівненської обласної державної адміністрації від 26 липня 2021 №571 "Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації від 11 грудня 2020 року № 752 та схвалення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 – 2023 роки", рішенням Рівненської обласної ради від 19 серпня 2021 року №253 "Про внесення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки", рішення Рівненської обласної ради від 24.12.2020 № 58 «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік», (зі змінами), положення про Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації від 07.06.2021 №441 .

5.Надходження для виконання бюджетної програми:**1)надходження для виконання бюджетної програми у 2020 -2022 роках:**

(грн)

Код	Найменування	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Надходження із загального фонду бюджету	459 867	Х	Х	459 867	1 033 000	Х	Х	1 033 000	702 000	Х	Х	702 000
	УСЬОГО	459 867			459 867	1 033 000			1 033 000	702 000			702 000

2) надходження для виконання бюджетної програми у 2023 - 2024 роках:

(грн)

Код	Найменування	2023 рік (прогноз)				2024 рік (прогноз)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Надходження із загального фонду бюджету	803 500	Х	Х	803 500	888 000	Х	Х	888 000
	УСЬОГО	803 500			803 500	888 000			888 000

6. Витрати за кодами Економічної класифікації видатків / Класифікації кредитування бюджету:

1) видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2020 - 2022 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	112 315			112 315	82 300			82 300	64 000			64 000
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	347 552			347 552	950 700			950 700	638 000			638 000
	УСЬОГО	459 867			459 867	1 033 000			1 033 000	702 000			702 000

2) надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2020 - 2022 роках:

(грн)

Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	УСЬОГО												

3) видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2023 - 2024 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2023 рік (прогноз)				2024 рік (прогноз)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	67 800			67 800	72 200			72 200
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	735 700			735 700	815 800			815 800
	УСЬОГО	803 500			803 500	888 000			888 000

4) надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2023 - 2024 роках:

(грн)

Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2023 рік (прогноз)				2024 рік (прогноз)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі	

підприємство / бюджету		фонд	фонд	бюджет розвитку	разом (3+4)	фонд	фонд	бюджет розвитку	разом (7+8)
1	2	3	4		6	7	8	9	10
	УСЬОГО								

7. Витрати за напрямками використання бюджетних коштів:

1) витрати за напрямками використання бюджетних коштів у 2020 - 2022 роках:

(грн)

№з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Організація візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	36 995			36 995	25 000			25 000	27 500			27 500
2	Передплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	9 656			9 656	10 000			10 000	6 000			6 000
3	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	100 000			100 000	70 000			70 000	55 000			55 000
4	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	3 216			3 216	3 000			3 000	3 500			3 500
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування					50 000			50 000	60 000			60 000
6	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	120 000			120 000	305 000			305 000	200 000			200 000
7	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	190 000			190 000	570 000			570 000	350 000			350 000
	УСЬОГО	459 867			459 867	1 033 000			1 033 000	702 000			702 000

2) витрати за напрямками використання бюджетних коштів у 2023 - 2024 роках:

(грн)

№з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2023 рік (прогноз)				2024 рік (прогноз)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Організація візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	30 000			30 000	35 000			35 000
2	Передплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	7 000			7 000	8 000			8 000
3	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	57 500			57 500	60 000			60 000
4	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	4 000			4 000	5 000			5 000
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	75 000			75 000	80 000			80 000
6	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	230 000			230 000	250 000			250 000
7	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	400 000			400 000	450 000			450 000
	УСЬОГО	803 500			803 500	888 000			888 000

8. Результативні показники бюджетної програми:

1) результативні показники бюджетної програми у 2020 - 2022 роках:

(грн)

№з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2020 рік (звіт)			2021 рік (затверджено)			2022 рік (проект)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5+6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8+9)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (11+12)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	затрат											
1	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	190 000		190 000	570 000		570 000	350 000		350 000
2	Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	100 000,000		100 000,000	70 000,000		70 000,000	55 000,000		55 000,000
3	Обсяг видатків на організацію візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	36 994,500		36 994,500	25 000,000		25 000,000	27 500,000		27 500,000
4	Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	3 216,080		3 216,080	3 000,000		3 000,000	3 500,000		3 500,000
5	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	120 000,000		120 000,000	305 000,000		305 000,000	200 000,000		200 000,000
6	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"				50 000,000		50 000,000	60 000,000		60 000,000
7	Обсяг видатків на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	9 656,040		9 656,040	10 000,000		10 000,000	6 000,000		6 000,000
	продукту											
1	Кількість проведених заходів (сюжетів) на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт	21,000		21,000	258,000		258,000	95,000		95,000
2	Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	ОД.	Звіт	10,000		10,000	12,000		12,000	12,000		12,000
3	Кількість проведених заходів для організації візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	ОД.	Звіт	10,000		10,000	8,000		8,000	8,000		8,000
4	Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт	2,000		2,000	2,000		2,000	2,000		2,000
5	Кількість проведених заходів (публікацій) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт	24,000		24,000	260,000		260,000	100,000		100,000
6	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт				5,000		5,000	40,000		40,000
7	Кількість комплектів на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	ОД.	Звіт	2,000		2,000	48,000		48,000	24,000		24,000
	ефективності											
1	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково	9 047,620		9 047,620	2 209,300		2 209,300	3 684,210		3 684,210
2	Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	ГРН.	розрахунково	10 000,000		10 000,000	5 833,330		5 833,330	4 583,330		4 583,330
3	Середні витрати для забезпечення організації візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	ГРН.	розрахунково	3 699,450		3 699,450	3 125,000		3 125,000	3 437,500		3 437,500
4	Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково	1 608,040		1 608,040	1 500,000		1 500,000	1 750,000		1 750,000
5	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково	5 000,000		5 000,000	1 173,080		1 173,080	2 000,000		2 000,000

6	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково			10 000,00	10 000,000	1 500,000	1 500,000
7	Середні витрати для забезпечення передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	ГРН.	розрахунково	4 828,020	4 828,020	208,330	208,330	250,000	250,000
якості									
1	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Відс.	розрахунково	95,000	95,000	100,000	100,000	100,000	100,000
2	Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	Відс.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3	Відсоток виконання організації візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	Відс.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
4	Відсоток виконання проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Відс.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
5	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Відс.	розрахунково	94,000	94,000	100,000	100,000	100,000	100,000
6	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Відс.	розрахунково			100,000	100,000	100,000	100,000
7	Відсоток виконання передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	Відс.	розрахунково	99,000	99,000	100,000	100,000	100,000	100,000

2)результативні показники бюджетної програми у 2023 - 2024 роках:

(грн)

№з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2023рік (прогноз)			2024рік (прогноз)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5+6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8+9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
затрат									
1	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	400 000		400 000	450 000		450 000
2	Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	57 500,000		57 500,000	60 000,000		60 000,000
3	Обсяг видатків на організацію візних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	30 000,000		30 000,000	35 000,000		35 000,000
4	Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	4 000,000		4 000,000	5 000,000		5 000,000
5	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	230 000,000		230 000,000	250 000,000		250 000,000
6	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	75 000,000		75 000,000	80 000,000		80 000,000
7	Обсяг видатків на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	ГРН.	Рішення Рівненської обласної ради "Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік"	7 000,000		7 000,000	8 000,000		8 000,000
продукту									
1	Кількість проведених заходів (сюжетів) на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт	100,000		100,000	105,000		105,000
2	Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	ОД.	Звіт	12,000		12,000	12,000		12,000

3	Кількість проведених заходів для організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	ОД.	Звіт	8,000	8,000	8,000	10,000
4	Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт	2,000	2,000	2,000	2,000
5	Кількість проведених заходів (публікацій) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт	115,000	115,000	115,000	115,000
6	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ОД.	Звіт	50,000	50,000	50,000	50,000
7	Кількість комплектів на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	ОД.	Звіт	25,000	25,000	25,000	
ефективності							
1	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково	4 000,000	4 000,000	4 285,710	4 285,710
2	Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	ГРН.	розрахунково	4 791,670	4 791,670	5 000,000	5 000,000
3	Середні витрати для забезпечення організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	ГРН.	розрахунково	3 750,000	3 750,000	3 500,000	3 500,000
4	Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково	2 000,000	2 000,000	2 500,000	2 500,000
5	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково	2 000,000	2 000,000	2 173,910	2 173,910
6	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ГРН.	розрахунково	1 500,000	1 500,000	1 600,000	1 600,000
7	Середні витрати для забезпечення передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	ГРН.	розрахунково	280,000	280,000	320,000	320,000
якості							
1	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ВІДС.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000
2	Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	ВІДС.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000
3	Відсоток виконання організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	ВІДС.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000
4	Відсоток виконання проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ВІДС.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000
5	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ВІДС.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000
6	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ВІДС.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000
7	Відсоток виконання передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	ВІДС.	розрахунково	100,000	100,000	100,000	100,000

9. Структура видатків на оплату праці:

(грн)

Напрями використання бюджетних коштів	2020 рік (звіт)		2021 рік			2022 рік (проект)		2023 рік (прогноз)		2024 рік (прогноз)	
	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	фактична наявність на 30.09.2021	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

УСЬОГО											
в т.ч. оплата праці штатних одиниць за загальним фондом, що враховані також у спеціальному фонді	X		X	X		X		X		X	

10.Чисельність зайнятих у бюджетних установах:

№з/п	Категорії працівників	2020рік (звіт)				2021рік (план)				2022рік		2023рік		2024рік	
		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
		затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Усього штатних одиниць														
	з них штатні одиниці за загальним фондом, що враховані також у спеціальному фонді	X	X			X	X			X		X		X	

11.Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми:

1)місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2020 - 2022 роках:

№з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Коли та яким документом затверджена	2020рік (звіт)			2021рік (затверджено)			2022рік (проект)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4+5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (10+11)
			4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обласна програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки	Програма «Забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області» на 2021-2023роки, схваленої розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 24.12.2020 № 45 та затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023роки", розпорядження голови Рівненської обласної державної адміністрації від 26 липня 2021 №571 "Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації від 11 грудня 2020 року № 752 та схвалення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 – 2023 роки", рішенням Рівненської обласної ради від 19 серпня 2021 року №253 "Про внесення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023роки", рішення Рівненської обласної ради від 24.12.2020 № 58 «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік», (зі змінами)	459 867		459 867	1 033 000		1 033 000	702 000		702 000
УСЬОГО			459 867		459 867	1 033 000		1 033 000	702 000		702 000

2)місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2023 - 2024 роках:

№з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Коли та яким документом затверджена	2023рік (прогноз)			2024рік (прогноз)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4+5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7+8)
			4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	Обласна програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки	Програма «Забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області» на 2021-2023 роки, схваленої розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 24.12.2020 № 45 та затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 24 грудня 2020 року № 46 "Про обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки", розпорядження голови Рівненської обласної державної адміністрації від 26 липня 2021 № 571 "Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації від 11 грудня 2020 року № 752 та схвалення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 – 2023 роки", рішенням Рівненської обласної ради від 19 серпня 2021 року № 253 "Про внесення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки", рішення Рівненської обласної ради від 24.12.2020 № 58 «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік», (зі змінами)	803 500	803 500	888 000	888 000
УСЬОГО			803 500	803 500	888 000	888 000

12.Об'єкти, які виконуються в межах бюджетної програми за рахунок коштів бюджету розвитку у 2020 - 2024 роках:

(грн)

Найменування об'єкта відповідно до проектно-кошторисної документації	Строк реалізації об'єкту (рік початку і завершення)	Загальна вартість об'єкту	2020 рік (звіт)		2021 рік (затверджено)		2022 рік (проект)		2023 рік (прогноз)		2024 рік (прогноз)	
			Спеціальний фонд (бюджет розвитку)	Рівень будівельної готовності об'єкта на кінець бюджетного періоду, %	Спеціальний фонд (бюджет розвитку)	Рівень будівельної готовності об'єкта на кінець бюджетного періоду, %	Спеціальний фонд (бюджет розвитку)	Рівень будівельної готовності об'єкта на кінець бюджетного періоду, %	Спеціальний фонд (бюджет розвитку)	Рівень будівельної готовності об'єкта на кінець бюджетного періоду, %	Спеціальний фонд (бюджет розвитку)	Рівень будівельної готовності об'єкта на кінець бюджетного періоду, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

13.Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2020 році, очікувані результати у 2021 році, обґрунтування необхідності передбачення витрат на 2022 - 2024 роки.

Програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 – 2024 роки затверджена для забезпечення реалізації в області державної інформаційної політики та сприяння розвитку інформаційного простору, підвищення рівня поінформованості населення області, інформування громадян області про діяльність органів виконавчої влади щодо актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя країни та регіону.

У 2020 році було використано 459866,62 грн. Зокрема:

- організовано та проведено 1 прес-конференцію та 1 брифінгів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- організовано 10 виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських засобів масової інформації;
- укладено 10 договорів для виготовлено соціальної реклами щодо пріоритетів державної політики;
- укладено 21 угод для виробництва інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- укладено 24 угод для розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації;
- укладено 2 угоди для передплата (придбання) періодичних видань.

14.Бюджетні зобов'язання у 2020 - 2022 роках:

1)кредиторська заборгованість місцевого бюджету у 2020 році:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	Затверджено з урахуванням змін	Касові видатки/ надання кредитів	Диторська заборгованість на початок минулого бюджетного періоду	Кредиторська заборгованість на кінець минулого бюджетного періоду	Зміна кредиторської заборгованості (6-5)	Погашено кредиту заборгованість за рахунок коштів		Бюджетні зобов'язання (4+6)
							загального фонду	спеціального фонду	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	УСЬОГО								

2) кредиторська заборгованість місцевого бюджету у 2021 - 2022 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2021 рік					2022 рік				
		затверджені призначення	кредиторська заборгованість на початок поточного бюджетного періоду	планується погасити кредиторську заборгованість за рахунок коштів		очікуваний обсяг взяття поточних зобов'язань (3-5)	граничний обсяг	можлива кредиторська заборгованість на початок планового бюджетного періоду (4-5-6)	планується погасити кредиторську заборгованість за рахунок коштів		очікуваний обсяг взяття поточних зобов'язань (8-9)
				загального фонду	спеціального фонду				загального фонду	спеціального фонду	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	УСЬОГО										

3) дебіторська заборгованість у 2020 - 2021 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	Затверджено з урахуванням змін	Касові видатки/ надання кредитів	Дебіторська заборгованість на 01.01. 2020	Дебіторська заборгованість на 01.01. 2021	Очікувана дебіторська заборгованість на 01.01. 2022	Причини виникнення заборгованості	Вжиті заходи щодо погашення заборгованості
1	2	3	4	5	6	7	9	10
	УСЬОГО							

4) аналіз управління бюджетними зобов'язаннями та пропозиції щодо упорядкування бюджетних зобов'язань у 2021 році.

15. Підстави та обґрунтування видатків спеціального фонду на 2022 рік та на 2023 - 2024 роки за рахунок надходжень до спеціального фонду, аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2020 році, та очікувані результати у 2021 році.

З метою донесення до населення області вичерпної інформації про роботу місцевих органів влади, забезпечення реалізації в області державної інформаційної політики та сприяння розвитку інформаційного простору, підвищення рівня поінформованості населення області, інформування громадян області про діяльність органів виконавчої влади щодо актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя країни та регіону заходами програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2024 роки планується використати у 2021 році 1033000,00 грн.:

- організувати та провести 1 прес-конференцію та 1 брифінг за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів виконавчої влади;
- організувати 8 виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських засобів масової інформації;
- укласти 12 договорів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу;
- організувати 258 сюжетів для створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- організувати 260 публікацій для створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- укласти 5 договорів для створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;

здійснено передплату 48 комплектів для передплата (придбання) періодичних видань та послуг з їх оформлення.

Директор департаменту

(підпис)

Олександр ПОЛІЩУК

(прізвище та ініціали)

Начальник відділу-головний бухгалтер

Олеся ДЯКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

17.07.2015року № 648

(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 17 липня 2018 року № 617)

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2022 РІК ДОДАТКОВИЙ, (Форма 2022-3)

1. Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23

(код Типової відомчої класифікації
видатків та кредитування
місцевого бюджету)

44267817

(код за ЄДРПОУ)

2. Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації

(найменування відповідального виконавця)

231

(код Типової відомчої
класифікації видатків та
кредитування місцевого бюджету
та номер в системі головного
розпорядника коштів місцевого
бюджету)

44267817

(код за ЄДРПОУ)

3. 2318420

(код Програмної класифікації видатків та кредитування
місцевого бюджету)

8420

(код Типової програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого
бюджету)

0830

(код Функціональної класифікації
видатків та кредитування
бюджету)Інші заходи у сфері засобів масової
інформації(найменування бюджетної програми згідно з
Типовою програмною класифікацією видатків та
кредитування місцевого бюджету)

17100000000

(код бюджету)

4. Додаткові витрати місцевого бюджету:

1) додаткові витрати на 2022 рік за бюджетними програмами:

(грн.)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2020 рік (звіт)	2021 рік (затверджено)	2022 рік (проект)		Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2022 рік
				граничний обсяг	необхідно додатково +	
1	2	3	4	5	6	7
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	112 315	82 300	64 000		
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	347 552	950 700	638 000		
ВСЬОГО		459 867	1 033 000	702 000		

Зміна результативних показників, які характеризують виконання бюджетної програми, у разі передбачення додаткових коштів

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2022 рік (проект) в межах доведених граничних обсягів	2022 рік (проект) зміни у разі виділення додаткових коштів
1	2	3	4	5	6

Наслідки у разі, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2022 році та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми.

2) додаткові витрати на 2023-2024 роки за бюджетними програмами:

(грн.)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2023 рік (прогноз)		2024 рік (прогноз)		Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2023 і 2024 роки
		індикативні прогнозні показники	необхідно додатково +	індикативні прогнозні показники	необхідно додатково +	
1	2	3	4	5	6	7
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	67 800		72 200		

2240	Оплата услуг (крім комунальних)	735 700	815 800
	УСЬОГО	803 500	9 000

Зміна результативних показників, які характеризують виконання бюджетної програми, у разі передбачення додаткових коштів:

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2023 рік (прогноз) в межах доведених індикативних прогнозових показників	2023 рік (прогноз), зміни у разі передбачення додаткових коштів	2024 рік (прогноз), в межах доведених індикативних прогнозових показників	2024 рік (прогноз), зміни у разі передбачення додаткових коштів
1	2	3	4	5	6	7	8

Наслідки у разі якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2023-2024 роках та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми.

Директор департаменту

(підпис)

Олександр ПОЛІЩУК

(прізвище та ініціали)

Начальник відділу-головний бухгалтер

(підпис)

Олеся ДЯКОВА

(прізвище та ініціали)