



УКРАЇНА
РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Н А К А З

31 серпня 2021 року

м.Рівне

№ 27

Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2021 рік

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за № 1104/25881, рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 «Про Обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки», (зі змінами), рішення Рівненської обласної ради від 24.12.2020 № 58 «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік», (зі змінами),

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2021 рік департаменту цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації за КПКВК МБ 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» (видатки на реалізацію «Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки», (зі змінами), що додаються.

Директор департаменту

Олександр ПОЛИЩУК

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 83с
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ департаменту цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської
обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

31.08.2021 № 27

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>44267817</u> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>44267817</u> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>17100000000</u> (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду-	<u>1 033 000,00</u>	гривень, у тому числі загального фонду	<u>1 033 000,00</u>	гривень та
		<u>0,00</u>	гривень.		

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України «Про місцеві державні адміністрації», Програма «Забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області» на 2021-2023 роки, схваленої розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 24.12.2020 № 45 та затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки", розпорядження голови Рівненської обласної державної адміністрації від 26 липня 2021 №571 "Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації від 11 грудня 2020 року № 752 та схвалення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 – 2023 роки", рішенням Рівненської обласної ради від 19 серпня 2021 року №253 "Про внесення змін до Обласної програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки", рішення Рівненської обласної ради від 24.12.2020 № 58 «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік», (зі змінами), положення про Департамент цифрової трансформації та суспільних комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації від 07.06.2021 №441 .

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Розширення сфери інформування населення, встановлення відкритого діалогу між засобами масової інформації, громадськістю, органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування; забезпечення відкритості діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування органами місцевого самоврядування
2	Реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації та зміцнення інформаційної безпеки області

7. Мета бюджетної програми

створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію; зміцнення інформаційної безпеки області; забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, Інтернет-виданнями та через соціальні мережі діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради; реалізація на території області державної інформаційної політики; утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	інформування громадян в засобах масової інформації про діяльність обласної ради та облдержадміністрації відповідно до укладених угод
2	донесення до громадян важливих ініціатив, пріоритетів державної та регіональної політики, у тому числі, із використання соціальної реклами
3	проведення конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів інших заходів за участю представників засобів масової інформації
4	моніторинг засобів масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого	3 000,00	0,00	3 000,00
2	Організація виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	25 000,00	0,00	25 000,00
3	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	70 000,00	0,00	70 000,00
4	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування місцевого самоврядування	570 000,00	0,00	570 000,00
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	305 000,00	0,00	305 000,00
6	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого	50 000,00	0,00	50 000,00
7	Передплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	10 000,00	0,00	10 000,00
	УСЬОГО	1 033 000,00	0,00	1 033 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2024 роки	1 033 000,00	0,00	1 033 000,00
	Усього	1 033 000,00	0,00	1 033 000,00

II. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Рішення Рівненської обласної ради «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»	3 000,00	0,00	3 000,00
2	Обсяг видатків на організацію виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	Рішення Рівненської обласної ради «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»	25 000,00	0,00	25 000,00
3	Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	Рішення Рівненської обласної ради «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»	70 000,00	0,00	70 000,00
4	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Рішення Рівненської обласної ради «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»	570 000,00	0,00	570 000,00
5	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації	грн.	Рішення Рівненської обласної ради «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»	305 000,00	0,00	305 000,00
6	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації	грн.	Рішення Рівненської обласної ради «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»	50 000,00	0,00	50 000,00
7	Обсяг видатків на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	Рішення Рівненської обласної ради «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»	10 000,00	0,00	10 000,00
	продукту					
1	Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	2	0	2
2	Кількість проведених заходів для організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	од.	Звіт	8	0	8
3	Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	од.	Звіт	12	0	12
4	Кількість проведених заходів (сюжетів) на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	258	0	258
5	Кількість проведених заходів (публікацій) на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	260	0	260
6	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	5	0	5
7	Кількість комплектів на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	од.	Звіт	48	0	48

ефективності						
1	Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	1 500,00	0,00	1 500,00
2	Середні витрати для забезпечення організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	Розрахунок	3 125,00	0,00	3 125,00
3	Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну	грн.	Розрахунок	5 833,33	0,00	5 833,33
4	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	2 209,30	0,00	2 209,30
5	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	1 173,08	0,00	1 173,08
6	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	10 000,00	0,00	10 000,00
7	Середні витрати для забезпечення передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	Розрахунок	208,33	0,00	208,33
якості						
1	Відсоток виконання проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
2	Відсоток виконання організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
3	Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
4	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
5	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
6	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
7	Відсоток виконання передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Директор департаменту

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Рівненської
обласної державної адміністрації
Директор департаменту



31.08.2021

[Handwritten signature]
(підпис)

О.П. ПОЛІЩУК

(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

(підпис)

Л.А.БІЛЯК

(ініціали/ініціал, прізвище)