



УКРАЇНА  
РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ТА КОМУНІКАЦІЙ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

---

Н А К А З

05 лютого 2021 року

м.Рівне

№ 7

Про затвердження паспорту  
бюджетної програми на 2021 рік

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 10.09.2014 за № 1104/25881 (із змінами), рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року № 46 «Про Програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки», рішення обласної ради від 24 грудня 2020 року № 58 «Про обласний бюджет Рівненської області на 2021 рік»,

**НАКАЗУЮ:**

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2021 рік управління інформаційної діяльності та комунікацій Рівненської обласної державної адміністрації за КПКВК МБ 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» (видатки на реалізацію «Програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки»), що додається.

Начальника управління

Олександр ПОЛІЩУК

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської  
обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

05.02.2021 № 4

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	<b>2300000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської обласної державної адміністрації</b> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<b>35103316</b> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<b>2310000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Рівненської обласної державної адміністрації</b> (найменування відповідального виконавця)	<b>35103316</b> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<b>2318420</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>8420</b> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>0830</b> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>1710000000</b> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 613 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 613 000,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закони України «Про місцеві державні адміністрації», Програма «Забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області» на 2021-2023 роки, схваленої розпорядженням голови Рівненської обласної державної адміністрації від 24.12.2020 № 45 та затвердженої рішенням Рівненської обласної ради від 24 грудня 2020 року №46 "Про обласну програму забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Розширення сфери інформування населення; встановлення відкритого діалогу між засобами масової інформації, громадськістю, органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування; забезпечення відкритості діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування органами місцевого самоврядування
2	Реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації та зміцнення інформаційної безпеки області

7. Мета бюджетної програми

створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію; зміцнення інформаційної безпеки області; забезпечення висвітлення засобами масової інформації області, Інтернет-виданнями та через соціальні мережі діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради; реалізація на території області державної інформаційної політики; утвердження в медіа-просторі європейських стандартів діяльності засобів масової інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	інформування громадян в засобах масової інформації про діяльність обласної ради та облдержадміністрації відповідно до укладених угод
2	донесення до громадян важливих ініціатив, пріоритетів державної та регіональної політики, у тому числі, із використання соціальної реклами
3	проведення конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів інших заходів за участю представників засобів масової інформації
4	моніторинг засобів масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого	3 000,00	0,00	3 000,00
2	Організація виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	25 000,00	0,00	25 000,00
3	Популяризація основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	50 000,00	0,00	50 000,00
4	Створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування місцевого самоврядування	300 000,00	0,00	300 000,00
5	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	180 000,00	0,00	180 000,00
6	Створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого	50 000,00	0,00	50 000,00
7	Переплата (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	5 000,00	0,00	5 000,00
	<b>УСЬОГО</b>	<b>613 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>613 000,00</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	програма забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	613 000,00	0,00	613 000,00
	<b>Усього</b>	<b>613 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>613 000,00</b>

1. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	<b>вират</b>					
1	Обсяг видатків на проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн	Перелік заходів програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	3 000,00	0,00	3 000,00
2	Обсяг видатків на організацію виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн	Перелік заходів програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	25 000,00	0,00	25 000,00
3	Обсяг видатків на популяризацію основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн	Перелік заходів програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	50 000,00	0,00	50 000,00
4	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн	Перелік заходів програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	300 000,00	0,00	300 000,00
5	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації	грн	Перелік заходів програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	180 000,00	0,00	180 000,00
6	Обсяг видатків на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації	грн	Перелік заходів програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	50 000,00	0,00	50 000,00
7	Обсяг видатків на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн	Перелік заходів програми забезпечення поінформованості населення та сприяння розвитку інформаційного простору Рівненської області на 2021 - 2023 роки	5 000,00	0,00	5 000,00
	<b>продукту</b>					
1	Кількість проведених заходів для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	2	0	2
2	Кількість проведених заходів для організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	од.	Звіт	6	0	6

3	Кількість проведених заходів для популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	од.	Звіт	6	0	6
4	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	30	0	30
5	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	120	0	120
6	Кількість проведених заходів на створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	од.	Звіт	5	0	5
7	Кількість укладених комплектів на передплату (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	од.	Звіт	24	0	24
<b>ефективності</b>						
1	Середні витрати для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	1 500,00	0,00	1 500,00
2	Середні витрати для забезпечення організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	грн.	Розрахунок	4 167,00	0,00	4 167,00
3	Середні витрати для забезпечення популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	грн.	Розрахунок	8 333,33	0,00	8 333,33
4	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	10 000,00	0,00	10 000,00
5	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	1 500,00	0,00	1 500,00
6	Середні витрати для забезпечення створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	10 000,00	0,00	10 000,00
7	Середні витрати для забезпечення передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	грн.	Розрахунок	208,33	0,00	208,33
<b>якості</b>						
1	Відсоток виконання проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, Інтернет-конференцій, інших заходів за участю керівництва місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
2	Відсоток виконання організації виїзних прес-турів для журналістів місцевих та загальноукраїнських ЗМІ	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
3	Відсоток виконання популяризації основних пріоритетів державної та регіональної політики через соціальну рекламу	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
4	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційного теле- і радіопродукту щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
5	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

6	Відсоток виконання створення та розміщення інформаційних матеріалів у електронних засобах масової інформації щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	віде	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
7	Відсоток виконання передплати (придбання) періодичних видань та послуг із їх оформлення	віде	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Рівненської  
обласної державної адміністрації  
Заступник директора департаменту  
начальник управління доходів та фінансів  
галузі виробничої сфери

03.02.2021



*[Handwritten signature]*  
(підпис)

О.П. Поліщук

(ініціали/ініціал, прізвище)

*[Handwritten signature]*  
(підпис)

Л.С. Слігоцька

(ініціали/ініціал, прізвище)