Додаток до Програми

**Заходи з реалізації**

**Програми розвитку туризму в Рівненській області на 2021 - 2023 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Зміст заходу** | **Виконавці** | **Термін виконання** | **Джерела фінансування** | **Обсяг фінансування за роками, тис. гривень** |
| **2021** | **2022** | **2023** |
|  | **Стратегічна ціль 1. Розширення асортименту туристичних продуктів** |  |  |  |
|  | **Операційна ціль 1.1. Стимулювання створення нових туристичних продуктів** |  |  |  |
| 1.1.1 | Сприяння органам місцевого самоврядування щодо створення нових туристичних продуктів (проведення конкурсів, методично-інформаційна, матеріально-технічна підтримка тощо) | Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети | 100 | 150 | 200 |
| 1.1.2 | Стимулювання розвитку сільського туризму, туризму вихідного дня, в тому числі шляхом надання кредитів | Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети | 200 | 200 | 250 |
| 1.1.3 | Підтримка проєктів, що реалізовуються в рамках міжнародної технічної підтримки, всеукраїнських та обласних програм фінансової підтримки, їх співфінансування та супровід  | Управління культури і туризму облдержадміністрації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети | 400 | 400 | 500 |
| 1.1.4 | Підготовка проєктів у галузі туризму, подання їх на отримання фінансування в рамках міжнародних конкурсних програм та реалізація відповідно до укладених грантових угод | Управління культури і туризму облдержадміністрації | Протягом року, постійно | Обласний бюджет,місцеві бюджети, грантові кошти  | 90 | 100 | 150 |
| 1.1.5 | Проведення заходів з підтримки розвитку внутрішнього туризму | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 100 | 100 | 100 |
|  | **Операційна ціль 1.2. Покращення рекреаційної інфраструктури поблизу діючих туристичних об’єктів** |  |  |  |
| 1.2.1 | Обстеження діючих туристичних об’єктів, визначення їх пріоритетності, зокрема шляхом проведення виїздів, оглядів, наукових, екологічних досліджень та експертиз | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети | 50 | 50 | 50 |
| 1.2.2 | Сприяння розвитку туристично-рекреаційних об’єктів, створенню зон відпочинку, проведення необхідних робіт та заходів | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 50 | 50 | 50 |
|  | **Операційна ціль 1.3. Ознакування наявних туристичних продуктів та дестинацій** |  |  |  |
| 1.3.1 | Обстеження наявних туристичних продуктів та дестинацій, визначення їх пріоритетності шляхом маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети | 50 | 50 | 50 |
| 1.3.2 | Проєктування дестинацій, розроблення та реалізація стратегій, програм та проєктів регіонального розвитку  | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 150 | 200 | 250 |
| 1.3.3 | Проведення робіт з маркування, встановлення вказівників, знаків, інфостендів | Департамент з питань будівництва та архітектури облдержадміністрації, управління культури і туризму облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Рівненській області, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 80 | 100 | 120 |
|  | **Стратегічна ціль 2. Підвищення потенціалу надавачів туристичних послуг** |  |  |  |
|  | **Операційна ціль 2.1. Активізація комунікації між учасниками ринку туристичних послуг** |  |  |  |
| 2.1.1 | Проведення онлайн-форумів для обговорення актуальних питань у сфері туризму  | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 10 | 10 | 10 |
| 2.1.2 | Організація виїздів з метою обміну досвідом для надавачів туристичних послуг | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 30 | 50 | 80 |
| 2.1.3 | Проведення щорічних спеціалізованих комунікаційних заходів, в тому числі у поєднанні з іншими формами масових комунікаційних заходів | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних, рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 50 | 50 | 100 |
|  | **Операційна ціль 2.2. Навчання надавачів туристичних послуг** |  |  |  |
| 2.2.1 | Проведення для діючих та потенційних надавачів туристичних послуг вебінарів та семінарів на теми: проєктний менеджмент, підприємництво в туризмі, сільський туризм, курси для гідів, діяльність туристичних інформаційних офісів, маркетинг, медіаграмотність, комунікації тощо | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 40 | 50 | 60 |
|  | **Стратегічна ціль 3. Промоція туристичних продуктів** |  |  |  |
|  | **Операційна ціль 3.1. Промоція туристичного потенціалу області під час спеціалізованих заходів** |  |  |  |
| 3.1.1 | Проведення щорічних фестивалів | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 100 | 120 | 140 |
| 3.1.2 | Представлення області у національних та міжнародних виставкових заходах | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 150 | 180 | 200 |
|  | **Операційна ціль 3.2. Поширення інформації про туристичні об’єкти і послуги у мережі Інтернет, створення якісного контенту** |  |  |  |
| 3.2.1 | Оцифрування інформації про туристичні об’єкти та об’єкти туристичної інфраструктури | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Щороку | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 100 | 150 | 150 |
| 3.2.2 | Виготовлення презентаційних відеоматеріалів українською, польською, англійською мовами | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Постійно | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 50 | 70 | 100 |
| 3.2.3 | Створення та підтримка туристичних інтернет-ресурсів | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Постійно | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 50 | 100 | 100 |
| 3.2.4 | Розміщення та популяризація в мережі Інтернет інформації про туристичні об’єкти та об’єкти туристичної інфраструктури | Управління культури і туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, провайдери туристичних, культурних та рекреаційних послуг, суб’єкти підприємницької діяльності, громадські організації | Постійно | Обласний бюджет,місцеві бюджети, приватні інвестиції, грантові кошти | 30 | 40 | 50 |
|  | **Операційна ціль 3.3. Створення промоційної продукції** |  |  |  |
| 3.3.1 | Розроблення (оновлення) пакету туристичного брендування Рівненщини, розвиток, підтримка та активне впровадження бренду | Управління культури і туризму облдержадміністрації | Постійно | Обласний бюджет | 50 | 60 | 70 |
| 3.3.2 | Виготовлення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції | Управління культури і туризму облдержадміністрації | Щороку | Обласний бюджет | 250 | 300 | 350 |
|  | **ВСЬОГО** | **2180** | **2580** | **3130** |